

[2025-여름방학] KPF 미디어교육 늘봄학교 〈로니와 함께하는 미디어 탐험대〉 지원 학교 모집 안내

2025. 05. / 한국언론진흥재단 미디어교육팀

1. 지원 목적

- 어린이가 미디어를 일상생활에서 안전하고 윤리적으로 이용하고, 미디어를 통한 창의적 자기표현 및 타인과의 소통 등을 통해 디지털 시민으로서의 기본 소양을 함양하는 것을 목표로 함
- 늘봄 과정에서 활동형 미디어교육을 지원함으로써 향후 뉴스·미디어 리터러시를 정립해나갈 수 있도록 도움
 - ▶ 뉴스 리터러시(News Literacy) 및 미디어 리터러시(Media Literacy): 뉴스와 미디어에 분별 있게 접근하고, 비판적으로 이해하며, 능동적으로 활용하는 능력

2. KPF 미디어교육 늘봄학교 지원 프로그램 개요

제공 기관	한국언론진흥재단	부·처·청	문화체육관광부
프로그램명	로니와 함께하는 미디어 탐험대	운영 형태	학교 안
접수 기간	5월 20일(화) ~ 6월 19일(목)	운영 기간	(여름방학) 7월 21일 ~ 8월 22일
지역	전국	모집 규모	500개교 내외
신청 대상	1~2학년	적정 인원	1학급 20명 이내
총 운영 차시	40차시 이내 *40분(1시간)=1차시	운영 횟수	20회 / 방문당 2차시 운영 (방문횟수×방문당 운영차시=총차시)
분야	창의과학 (디지털 미디어 문해력 교육)		
교육과정 연계	*핵심역량: 지식정보처리역량, 협력적소통역량, 창의적사고역량, 자기관리역량 등 *미디어 리터러시 역량 - 미디어 본질에 대한 이해 능력 - 미디어 콘텐츠에 대한 비판적 분석과 분별적 이용 능력 - 미디어의 기능적 활용 능력 등		
키워드	#디지털 미디어 문해력 #미디어 리터러시 #비판적 사고 #올바른 미디어 수용		
성취목표	(붙임 2) 참조	평가기준	(붙임 2) 참조
소요 비용 *학교 부담액	총액: 200만원 - 강사료 : 주강사 5만원*최대 40차시 - 교구재비 : 무료		

<p>프로그램 주요 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (붙임 3) 커리큘럼 참조 ○ 놀이와 이야기, 그림 자료 등을 통해 미디어에 대한 이해부터 어린이 수준에서 허위정보를 판별하는 법을 알아보며, 미디어 세상에서 기본적인 에티켓과 어린이의 권리, 스스로 미디어를 관리하는 방법을 연습합니다. ○ 로니와 함께하는 미디어 탐험대 애니메이션 자료: - https://youtube.com/playlist?list=PLFGwKtGWrxweW0RpXIYHfoQLbAKL2MUxU&si=mX8yZQHVMcP9ZZWw
<p>교재, 교구</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 개발 저학년용 미디어교육 교구재 <로니와 함께하는 미디어 탐험대> - 교수자용 지도서, 학생용 교구재(활동지 및 교구) 무료 지원 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

3. 세부 지원 내용

○ 미디어교육 강사 파견 **※ 강의료 학교 부담**

- 학교당 최대 40차시 이내 대면 수업 지원 *학교당 강사 1명 파견
- 1일 최소 2차시 구성 필수 *초등학교 1교시 수업 시간 기준 (1차시=40분)
- 신청서 내 수업시수는 차시 수 기준으로 작성

○ 늘봄 수업 전용 교구재 지원 **※ 상세 커리큘럼 (붙임 3) 참조**

- 신청서상 학교 주소로 배송 *학교 상세 주소 정확히 확인 요망
- (지도서) 담당 교사 및 파견 강사 각 1부씩 제공
- (교구재) 신청서상 수업 인원내 맞추어 활동지 및 교구 제공

*총 20명 초과 신청 시 조정 또는 지원 불가할 수 있음

○ 수업 사항 외 미디어교육 참고자료 지원

- 미디어교육 수업지도안 및 교재 전자자료 제공 [[수업지도안 바로가기](#)] [[교재 바로가기](#)]

4. 사업 상세 일정

○ 모집 기간: **2025. 5. 20.(화) ~ 6. 19.(목)까지 접수**

- 신청서 검토 기간: 2025. 6. 20.(금)까지

***위 기간 중 담당자로부터 내용 확인 및 수정 요청 등 연락이 올 수 있으니 전화 수신 요망**

○ 최종 선정 발표(학교별 강사 배치 확정): 2025. 7. 3.(목) 예정

○ 지원 기간(학교별 강사 출강 및 수업 운영 관리): 2025. 7. 21.(월) ~ 8. 22.(금)

※ 상기 추진 일정은 변동될 수 있음

5. 신청 방법

○ 한국언론진흥재단 미디어 아카데미 [미카\(meca.or.kr\)](http://meca.or.kr) 신청

- ① 미카 홈페이지 사업참여자(학교담당자) 권한으로 회원가입 후 로그인
- ② 홈페이지 상단 [공모/자격 - 공모사업 - 사업신청] 메뉴 클릭
- ③ “(2025-여름방학) KPF 미디어교육 늘봄학교 <로니와 함께하는 미디어 탐험대> 지원 학교 모집” 클릭

- ④ 해당 공고문 하단 **신청하기** 클릭 후 신청서 작성 및 제출

※ 세부 수업 일자는 추후 조정 가능하나, 반드시 사업 기간(2025. 7. 21. ~ 8. 22.) 이내, 1일 최소 2시간 이상으로 구성 요망

✎ 작성한 사업 신청서 수정 하기 (모집 마감 후 수업 차시 확대 불가)



✎ 미카 사이트 회원가입 시 사업참여자 권한 선택을 하지 못한 경우

- 마이페이지 > 권한신청 > ‘사업참여자(학교담당자)’ 권한 선택 및 신청
- **로그아웃 후 재로그인** > 권한 부여 완료(사업 신청 가능 상태)

6. 사업 유의사항

○ 권장 신청 단위: 학교당 1학급, 20명 이내, 40차시 전체 과정 신청 권장

- 본 사업은 초등 저학년 전용 <로니와 함께하는 미디어 탐험대> 커리큘럼이 적용되는 사업으로, 교육 효과를 위해 1개 학급, 20명 이내의 인원이 40차시 전체 과정을 학습하는 것을 권장하고 있습니다.
- 여러 학급에 지원 희망하시는 경우 (붙임 3)의 ②~⑤번 과정을 선택하여 신청하실 수 있으며, ①번 전체 과정 내 단원을 임의로 선택 및 구성하여 신청하는 것은 불가합니다.
- **(양해 말씀)** 학교당 총 20명을 초과하여 신청하신 경우 최종 신청 현황 및 예산 상황에 따라 일부 신청 내용은 조정되거나 지원이 어려울 수 있습니다. 이 경우 개별 안내를 드릴 예정입니다.

- 신청서는 한국언론진흥재단 미카(미디어 아카데미) 사이트(meca.or.kr)를 통해서만 접수합니다.
- 강사 계약 및 강의로 부담 주체는 학교입니다.
- 교육 1회 당 파견되는 강사는 1명입니다.
- 교구재 활용 시 담당 교사가 수업을 보조해주어야 할 수 있습니다.
- 미디어 기기 활용 단원이 있으므로 태블릿 PC 등이 지원되면 좋습니다.
- 파견하는 강사에게 무리한 요구는 삼가십시오.
- 지원 마감일을 지켜주시고, 담당자 성명과 연락처는 정확히 기재해주시기 바랍니다.
- 희망 강사가 있는 경우 최대한 고려하나, 반영이 불가할 수 있습니다.

- 원활한 강사 배정을 위해 신청서 내 **△기자재 보유 여부 △수업 요일 변경 가능 여부 △수업 시간대 변경 가능 여부 △수업 회차 변경 가능 여부(축소 가능 여부)** 등 상세사항을 필수로 기재해 주시기를 바랍니다.

* 수업 일정 변경이 불가 응답 시, 상대적으로 강사 배정이 어려울 수 있음

구분	수업 요일 변경	수업 회차 축소	수업 시간대 변경
예시	(신청) 매주 A요일 (실배정) 매주 B요일	(신청) 30차시 (실배정) 20차시	(신청) 12:00~14:00 (실배정) 13:00~15:00

- 신청서 접수 후에도 강사가 배정되지 않을 수 있으며, 이 경우 최종 지원 불가합니다.

* 차기 공모에는 신청 가능

- (선정 이후 승인된 수업 일정을 변경해야 하는 경우) 배정된 강사와 변경 일정을 협의하여 정한 후 **필히** 미카 사이트 신청서 내 시간표를 최신 정보로 현행화하여야 합니다.

(마이페이지 - 사업참여현황 - 신청내역 - 접수 - 신청서 하단 '수정하기' 버튼 클릭)

【문의처】

- 사업 문의: 운영 사무국 02-398-7692 또는 02-398-7686
- 시스템 문의 (미카 사이트 이용(계정 오류, 시스템 오류 등) 관련 문의)
- 070-8667-3269 (bwsong@ai-max.co.kr, jjamie567@ai-max.co.kr)

이 사업은 한국언론진흥재단 정부광고 수수료로 조성된
언론진흥기금의 지원을 받아 실시됩니다.
자세한 내용은 QR코드를 통해 확인해 주세요.

