

# 미디어교육 운영학교 AD스쿨 커리큘럼 - 예시

한국언론진흥재단 미디어교육팀

AD스쿨 커리큘럼 예시 <초등학교>			
차시	교육 주제		주요 교육 내용
1	이리봐도 저리봐도 광고	광고, 너를 알고 싶어!	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 놀이로 광고에 다가가기</li> <li>• 광고를 본 경험 나누기</li> <li>• 찾아보는 광고</li> </ul>
2		광고 알고 가자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고 궁금하지?</li> <li>• 광고의 종류</li> <li>• 광고가 하는 일이 궁금해</li> </ul>
3		광고에도 전략이 필요해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 색으로 표현하는 광고</li> <li>• 광고를 위한 전략</li> <li>• 광고의 전략이 궁금해</li> </ul>
4	광고 비판적 읽기	광고를 보면 세상이 보여요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고 시간 여행</li> <li>• 광고의 시작은 언제였을까?</li> <li>• 시대에 따른 광고 비교 감상</li> </ul>
5		광고 읽기와 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고 어떻게 읽어야 하나요?</li> <li>• 광고 속 허위와 과장</li> <li>• 인상적인 광고의 말과 글 읽기</li> </ul>
6		광고도 꼼꼼히 읽어야해!	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무엇을 광고하고 있니?</li> <li>• 이미지와 내용 꼼꼼히 읽기</li> <li>• 어떻게 표현하고 있니?</li> </ul>
7	나도 광고 크리에이터	광고와 일자리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고 관련 직업 브레인스토밍</li> <li>• 내가 만드는 광고 직업 카드 만들기</li> <li>• 광고 직업 카드 발표</li> </ul>
8		광고 생산자가 알아야 할 저작권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저작권이란 무엇일까?</li> <li>• 광고에도 저작권이 필요해!</li> <li>• 누구나 사용 가능한 콘텐츠</li> </ul>
9	초등 애드 스쿨 공익광고	공익광고 준비운동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 공익광고 감상하기</li> <li>• 공익광고 속 사회 읽기_공익광고 분석</li> <li>• 공익광고 주제 선택하기</li> </ul>
10		공익광고 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선택한 주제로 정보 검색</li> <li>• 정보 정리 및 선택</li> <li>• 공익광고 기획서 및 스토리보드 구성하기</li> </ul>
11		공익광고 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공익광고 기획서 및 스토리보드 피드백</li> <li>• 영상 제작 어플 선택하기</li> <li>• 캡컷 또는 블로</li> <li>• 공익광고 슷폼 제작</li> </ul>
12		공익광고 제작 발표회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 슷폼 공익광고 피드백</li> <li>• 발표 및 슷폼 공익광고 평가</li> <li>• 소감 나누기</li> </ul>

AD스쿨 커리큘럼 예시 <중학교>			
차시	교육 주제		주요 교육 내용
1	광고의 기본	광고의 개념과 종류	• 광고의 개념과 역사 알기 • 광고의 종류-매체 유형별 4개/상업공익기타/ 맞는 광고 찾아보기 • [관련활동] 종류별 광고 사례 찾기
2		광고 기능, 역할, 역기능, PPL	• 광고의 기능 알아보기 • 광고의 역기능 알아보기 • 활동: 문제적 광고를 찾고 문제 없는 광고로 바꾸기
3		광고 분석	• 광고의 구성요소(대상, 소리, 이미지,스토리텔링)알기 • [관련활동] 광고 분석하기(대상, 매체, 주요 카피, 의도) • 비판적 읽기의 필요성 고민하기
4		전략과 소구기법	• 광고 읽기-숨은 목적/의도 찾기 • 광고의 다양한 설득 전략, 광고의 소구기법 알기 • [관련활동] 천하제일 설득 킹 광고 월드컵: 토너먼트 식 광고찾기
5	광고 탐색	광고 분석과 비평문쓰기	• 시대를 담은 광고 살펴보기 • 광고가 담고 있는 가치관 탐색하기 • 활동: 광고에 담긴 트렌드를 찾고 광고 비평문 써보기
6		광고를 만드는 사람들+마케팅	• 광고를 만드는 사람들과 직업 알아보기 • 마케팅의 종류 알기 • [관련활동] 티저광고로 대상 추측 및 마케팅전략 수립하기
7		공익광고 패러디	• 공익광고의 기본 알기 • [관련활동] 한국방송광고진흥공사 홈페이지 내 베스트광고 3개 고르기 • [관련활동] 우리 반에 필요한 공익광고 패러디 기획하기
8	광고 제작	음성 공익광고1	• 광고 기획 및 스토리보드 작성법 알아보기 • 음성 광고의 특징 파악하기 • [관련활동] 음성 광고 기획안, 스토리보드 만들기
9		음성 공익광고2	• [관련활동] 음성 광고 녹음하기 • [관련활동] 청취 및 제작과정 발표하기 • [관련활동] 상호평가하기
10		15초 영상 공익광고1	• [관련활동] 광고를 만드는 도구(키네마스터)살펴보기 • 광고 제작과정 파악하기 • [관련활동] 기후변화 공익광고 기획 후 스토리보드 작성하기
11		15초 영상 공익광고2	• [관련활동] 기후변화 공익광고 제작하기 • 사진 및 동영상 촬영하기 • 스토리보드에 맞추어 편집하기
12		상영회	• 광고 심의 기준 살펴보기 • [관련활동] 광고 심의 기준 정하기 • [관련활동] 상영 및 상호평가하기

AD스쿨 커리큘럼 예시 <고등학교>		
차시	교육 주제	주요 교육 내용
1	내 삶과 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 나를 둘러싼 광고, 생활 속 광고 살펴보기</li> <li>• 광고 분석하기</li> <li>• [관련 활동] 설득전략 수립하기</li> </ul>
2		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미디어 플랫폼의 변화 분석하기</li> <li>• 플랫폼 변화에 따른 광고의 변화 알아보기</li> <li>• [관련 활동] 플랫폼 광고 썸네일 만들기</li> </ul>
3		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회 변화에 따른 광고 트렌드 변천 알아보기</li> <li>• 미래 기술과 광고 살펴보기</li> <li>• [관련 활동] 가상인간을 활용한 광고에 대해 토론하기</li> </ul>
4		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 나를 브랜딩 하다!</li> <li>• 이미지 메이킹의 중요성을 알고 브랜딩 요소 알아보기</li> <li>• [관련 활동] 퍼스널 브랜딩 광고를 카드뉴스로 만들기</li> </ul>
5	인문학으로 풀어보는 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고 속 차별과 편견의 사례 찾아보기</li> <li>• 차별과 편견의 사례 분석을 통해 문제의식 갖기</li> <li>• [관련 활동] 광고, 다시 광고 제작하기</li> </ul>
6		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고 관련 직업 알아보기</li> <li>• 광고 관련 업계의 유명인 알아보기</li> <li>• [관련 활동] 광고인의 광고 분석하기</li> </ul>
7		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고 윤리강령 이해하기</li> <li>• 광고의 문제점 인식하기(허위, 과장광고, 기사형광고 등)</li> <li>• [관련 활동] 미니 칼럼쓰기_광고 탐구 100자 평</li> </ul>
8		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공익광고의 개념 이해하기</li> <li>• 공익광고의 구성 및 사례 살펴보기</li> <li>• [관련 활동] 5컷 릴레이 광고 스토리보드 만들기</li> </ul>
9	광고 제작 실습_지역을 살리는 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고 주제 찾기1_우리 지역 이해하기</li> <li>• 광고 주제 찾기2_우리 지역의 문제점 알아보기</li> <li>• [관련 활동] 우리 지역 '한 눈에 볼 지도' 만들기</li> </ul>
10		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역광고 대상 고르기_9차시 활동 참고</li> <li>• 광고 기획서 작성하는 방법 알기</li> <li>• [관련 활동] 우리 지역 광고 기획서 작성 및 발표하기</li> </ul>
11		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 광고 영상 언어 이해하기</li> <li>• 광고 영상 촬영하기</li> <li>• [관련 활동] 영상 편집 및 추출하기</li> </ul>
12		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역광고 제작 영상 상영하기</li> <li>• 홍보 방법 공유하기</li> <li>• [관련 활동] 작 광고 소개하고 평가하고 소감나누기</li> </ul>

본 예시자료 외에도 미카 사이트의 [\[수업지도안\(바로가기\)\]](#) 메뉴에서  
**‘광고’, ‘광고 리터러시’**라는 키워드 등으로 검색하시면  
 보다 다양한 광고 리터러시 관련 지도안을 참고하실 수 있습니다.

\*URL: <https://www.meca.or.kr/communication/archive/class-guide>