

〈 유튜브와 스토리텔링 〉 전문연수

한국언론진흥재단은 3회에 걸쳐 언론사의 <버티컬 미디어 스토리텔링 및 운영> 전문연수를 실시합니다. ▲뉴스레터, ▲유튜브, ▲ 기타 SNS 및 버티컬 미디어(6월)의 운영 노하우를 공유합니다. <버티컬 미디어 스토리텔링 및 운영>의 두 번째 교육인 <유튜브와 스토리텔링>을 소개합니다.

몇 년 사이 유튜브는 하나의 뉴스 플랫폼으로 성장하여 한국 이용자의 무려 53%가 매주 유튜브를 통해 뉴스를 보는 것으로 조사되었습니다(2023 디지털 뉴스 리포트, 2023.9월). 2명 중 1명은 유튜브를 통해 뉴스를 검색하고, 읽고, 보고, 공유함을 확인할 수 있었습니다.

변화된 뉴스 소비 유통 환경에 따라 언론사 역시 뉴스 유통 전략을 강화하고 있으며, 유튜브 뉴스 채널의 수도 급격히 늘었습니다(2023 디지털 뉴스 리포트, 2023.9월). 블루오션이자 레드오션인 유튜브에서 언론사와 언론인은 어떠한 전략을 취해야 할까요?

6월 4일 언론사와 언론인에게 유튜브 활용 전략에 대한 아이디어를 제공하고자 <유튜브와 스토리텔링> 교육을 실시합니다. ▲유튜브 트렌드를 짚어보고 ▲주요 유튜브 콘텐츠 제작과 채널 운영 사례를 알아봅니다.

6월 <유튜브와 스토리텔링> 전문연수와 더불어 앞으로 진행되는 <SNS와 스토리텔링(6월)> 등의 전문연수에 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

① 교육 개요

1. 교 육 명 : 유튜브와 스토리텔링
2. 교육기간 : 6월 4일 (화) 13:00-17:20, 집합/화상 병행
3. 교육대상 : 해당 주제에 관심 있는 언론인
4. 교육정원 : 집합 30 / 화상 40 (선착순 마감)
5. 신청기간 : ~6월 2일(일) 23:55
6. 신청방법 : 온라인 접수
 - 재단 교육센터 홈페이지(<https://www.meca.or.kr>)에 접속, 로그인(신규자는 회원가입)
- ➔ 로그인(혹은 가입 승인) 후 '교육신청-화상/집합교육' 목록에서 수강 신청
7. 교육장소 : 한국언론진흥재단 미디어교육원 강의실 <누리>
 - 주소: 서울시 중구 정동길 21-15 정동빌딩 2층
 - * 주차비 미지원, 대중교통 권장
8. 교육비 없음
9. 문의 : 언론인연수팀 김민정 사원(02-2001-7216, minzz@kpf.or.kr)
 - * 강의 안내 목적으로 신청자를 대상으로 사전 질문 입력 등 안내 메일 발송 예정

2 교육 일정안

6월 4일 (화), 누리 <유튜브와 스토리텔링>		
13:00~14:00	유튜브 트렌드 살펴보기 <ul style="list-style-type: none"> - 2024년 유튜브 기획/운영 트렌드 - 대표적인 유튜브 성공 사례 - 언론사에서 유튜브 콘텐츠 제작/업로드/운영 시 주요하게 봐야할 것 	유튜브 송혜진 파트너십 매니저
14:10~15:40	유튜브 제작 운영 사례 1 - 국민일보(취재대행소 뺑* 등) <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브와 스토리텔링 - 유튜브 뉴스 콘텐츠 운영전략 - 유튜브 채널 운영 관련 질의응답 <p>* 2017년부터 국민일보에서 '의뢰하면, 취재한다'라는 영상 콘셉트의 채널로 유튜브 구독자 42만명, 인기 동영상 조회수 최고 728만회 기록</p>	국민일보 백상진 뉴미디어 팀장
15:50~17:20	유튜브 제작 운영 사례 2 - 서울경제(1q60일큐육공* 등) <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 뉴스 콘텐츠 운영전략 - 유튜브 채널 운영 관련 질의응답 <p>* 서울경제에서 운영하는 시사교양채널로 유튜브 구독자 15만명, 인기 동영상 최고 조회수 424만회 기록</p>	서울경제 강신우 디지털콘텐츠팀 팀장