

취재를 돕는 디지털 취재도구(검색·시각화·머신러닝) 정복 - 디지털 시각화 도구 똑똑하게 사용하기 (구글 뉴스랩 협업)

디지털 취재도구를 이용한 취재 방법으로 뉴스 퀄리티 한 차원 UP!

시각화 도구 Flourish, Datagifmaker, 구글 트렌드, 구글 파이낸스, 구글 어스(프로·스튜디오) 등을 활용하는 방법을 알아보고, 시각화를 활용한 차별화된 뉴스 기사 작성에 대해 배워봅시다.

본 강의는 대면 + 화상 병행 강의로 진행됩니다.

대면 강의 시 컴퓨터 기자재가 준비되어 있으며, 화상 강의는 별도의 컴퓨터를 준비하셔야 합니다.

- 과정개요 -

1. 교 육 명 : 취재를 돕는 디지털 취재도구(검색·시각화·머신러닝) 정복 - 디지털 시각화 도구, 보기 좋게 사용하기
2. 교육기간 : 12월 12일(화) 13:00 ~ 18:30
3. 교육대상 : 디지털 도구를 활용한 기사 제작에 관심있는 언론인(입문자)
4. 교육정원 : 집합교육 (30명) · 화상교육(50명)
5. 신청기간 : 11월 10일(금) ~ 12월 4일(월)
6. 신청방법 : 온라인 접수 (전화접수 불가)

재단 교육센터 홈페이지(<https://www.meca.or.kr>)에 접속, 로그인(신규자는 회원가입) → 로그인(혹은 가입 승인) 후 '교육신청-화상/집합교육' 목록에서 수강 신청

7. 교육장소 : 한국언론진흥재단 미디어교육원 강의실 <디지털랩>
8. 교 육 비 : 없음
9. 관련문의 : 언론인연수팀 김영환 과장(02-2001-7218, young@kpf.or.kr)

* 강의 안내 목적으로 신청자를 대상으로 안내 메일 등 발송 예정

일자	시간	과정명	강의내용	강사명
12/12 (화)	13:00~14:00	디지털 시각화 도구, 보기 좋게 사용하기	◎ 정확한 기사를 위한 디지털 팩트체크 방법론 (2) <ul style="list-style-type: none"> • 게시물 위치확인 방법(Exif Viewer, Street View) • 소셜미디어 소유자 판별(bot or not) • 소셜미디어 계정 및 게시물의 생성형 AI 사용 여부 검증법 	최영준 구글 뉴스랩 티칭펠로우
	14:15~15:15		◎ 독자 눈길 끄는 데이터 시각화 기법 (1) <ul style="list-style-type: none"> • 디자이너, 개발자 없이 기사 스스로 작업할 수 있는 무료 시각화 도구 Flourish, Datagifmaker 활용법 및 활용 사례 소개 	
	15:15~16:15		◎ 독자 눈길 끄는 데이터 시각화 기법 (2) <ul style="list-style-type: none"> • 비주얼 스토리텔링을 위한 데이터 수집법(구글 트렌드, 파이낸스) 소개 • Hands on session 	
	16:30~17:30		◎ 구글 어스/지도 활용 비주얼 스토리텔링 (1) <ul style="list-style-type: none"> • 구글 어스 활용 보도 사례 소개 (차별화된 사건/환경/재난 보도 돕는 구글 어스) 	
	17:30~18:30		◎ 구글 어스/지도 활용 비주얼 스토리텔링 (2) <ul style="list-style-type: none"> • 마이맵, 타임랩스, 구글 어스 프로, 구글 어스 스튜디오 활용법 안내 • Hands on session 	